

**CATALOGO FORMAZIONE  
“PASS PROFESSIONISTI”  
2020**



Web: <http://www.cefit.it>  
Mail: [info@cefit.it](mailto:info@cefit.it)



ENTE CERTIFICATO ISO9001:2015  
SETTORE EA37- N° 16724-A

## ***INTRODUZIONE***

Il catalogo offre a Professionisti ed Imprese un ampio ventaglio di opportunità formative, nella piena consapevolezza che la formazione sia la leva più che mai decisiva nelle strategie di recupero della competitività professionale.

Le nostre proposte formative sono adeguate ai cambiamenti in atto per rispondere alle esigenze di Professionisti ed Imprese: dalla formazione volta a diffondere la cultura del diritto al lavoro a quella tecnica, oppure quella specifica di ruolo e di approfondimento nelle diverse aree professionali, con continue novità e percorsi formativi concreti e mirati.

I corsi saranno realizzati in modalità TELEFORMAZIONE attraverso la nostra piattaforma LMS sia in modalità sincrona (videoconferenza in tempo reale) che asincrona (FAD), mediante percorsi personalizzati, assicurando maggiore coerenza tra obiettivi organizzativi e didattici e migliori risultati in termini di efficacia e di efficienza.

L'alto profilo e la professionalità con cui vengono progettati e realizzati i corsi di formazione proposti hanno consentito a CE.F.I.T. Formazione di ottenere la **Certificazione di Qualità secondo la norma ISO 9001:2015 Settore EA37**.

Tale certificazione non rappresenta soltanto un mero ottenimento di riconoscimento formale, bensì attesta la garanzia dei servizi proposti ai professionisti e l'impegno profuso costantemente per garantire opportunità di crescita formativa.

Lecce, lì 26 Ottobre 2020

*Il Team CEFIT*

## ***Indice***

- ***Diritto al Lavoro*** Pag. 4
  
- ***Digital marketing. Aspetti strategici e normativi per gestire un business online*** Pag. 6
  
- ***Controllo di Gestione Aziendale*** Pag. 8
  
- ***Progettazione e Architettura sostenibile BIM*** Pag. 10
  
- ***Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia: Sistemi di Gestione Integrata*** Pag. 12
  
- ***Start-up Innovative, Credito d’Imposta Ricerca e Sviluppo*** Pag. 14

<b>Titolo</b>	<b><i>Diritto al Lavoro</i></b>
<b>Obiettivi</b>	<p>Il Corso “Diritto al Lavoro” affronta diversi temi che accomunano tra loro Professionisti ed Aziende nello svolgimento della propria attività, cercando di fornire tutte le risposte alle domande che possono scaturire dai diversi aspetti, sia normativi che tecnici. Durante il corso si parlerà di “Codice Deontologico” che detta le norme per garantire gli interessi generali ad esso connessi, assicurare il decoro e la dignità professionale e il rispetto della legalità. Spesso le norme non si conoscono nella loro totalità o ne viene sottovalutata l’importanza; tale lacuna può causare delle difficoltà significative durante lo svolgimento della professione o dell’attività imprenditoriale. Dall’analisi del Codice Deontologico, si passerà all’analisi della gestione del rapporto di lavoro con l’analisi delle diverse tipologie contrattuali, gli strumenti tecnici e normativi per adottare le migliori strategie nella corretta assunzione del dipendente, trattamento retributivo e fiscale (a tal proposito verrà fatta menzione particolare alla figura attuale del rider) e il tema della cessazione del rapporto di lavoro (la disciplina delle dimissioni, il licenziamento individuale per giusta causa o giustificato motivo, licenziamento illegittimo, licenziamenti collettivi). Nel sistema della “legalità” un capitolo importante riguarda l’organizzazione della sicurezza aziendale. Il datore di lavoro è il soggetto titolare del rapporto di lavoro con il lavoratore o, a seconda dell’organizzazione aziendale, colui che dirige e detiene la responsabilità dell’organizzazione stessa. La normativa stabilisce con precisione quello che il datore di lavoro deve compiere, ai fini della tutela del suo dipendente e della legalità della sua attività. Nell’era in cui il lavoro da casa inizia ad essere una delle prime prerogative delle aziende per garantire perdurabilità all’attività, affrontare, sul piano giuridico, la tematica dello smart working con le relative caratteristiche e i rischi connessi, può essere un contributo significativo. Si affronteranno le implicazioni giuridiche del tema con la privacy dei lavoratori, correlata alla parallela esigenza del datore di lavoro di controllare i propri dipendenti, durante le ore di lavoro prestabilite. Ultimo capitolo ma non meno importante riguarda aspetti tecnici e organizzativi che disciplinano la normativa antiriciclaggio alla luce dei controlli da effettuare in base al profilo di rischio dei clienti, individuato secondo schemi interni e regole dettate e riaggornate da Banca d’Italia.</p>
<b>Durata</b>	<i>40 ore</i>
<b>Destinatari</b>	<i>Consulenti del Lavoro, Dottori Commercialisti, Avvocati, Imprenditori</i>

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>La Deontologia Professionale</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Codice Deontologico: Principi Generali e Riferimenti Normativi</li> <li>• Obblighi e Adempimenti</li> </ul>
<b>Modulo 2</b>	<i>Il Contratto di Lavoro Subordinato</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disciplina del contratto di lavoro e riferimenti normativi</li> <li>• Avvio del rapporto di lavoro e inquadramento contrattuale</li> <li>• I Contratti di lavoro</li> <li>• La nuova figura del “Rider”</li> <li>• Contratti di lavoro dopo il Jobs Act</li> </ul>

<b>Modulo 3</b>	<i>La Cessazione del Rapporto di Lavoro</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Disciplina delle Dimissioni</li> <li>• Il licenziamento individuale</li> <li>• Il licenziamento collettivo</li> </ul>
<b>Modulo 4</b>	<i>Obblighi ed Adempimenti dei Datori di Lavoro</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adempimenti del datore di lavoro</li> <li>• Misure di sicurezza adottate in azienda: funzioni che il datore può delegare</li> <li>• Datore di lavoro e INPS: obblighi e scadenze da rispettare</li> <li>• Trattamento retributivo, fiscale e contributivo spettante al lavoratore subord.</li> </ul>
<b>Modulo 5</b>	<i>La Tutela della Privacy nel controllo del Lavoro</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Norme di riferimento</li> <li>• Parti che definiscono lo smart working: considerazione del CCNL e dell'accordo tra datore di lavoro e lavoratore</li> <li>• Forma e contenuti dell'accordo</li> <li>• Controllo del dipendente e forme di tutela della sua privacy</li> <li>• Contribuzione INPS ed INAIL</li> </ul>
<b>Modulo 6</b>	<i>Le Normative Antiriciclaggio</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla normativa antiriciclaggio</li> <li>• Soggetti coinvolti negli adempimenti antiriciclaggio ed i relativi obblighi</li> <li>• Il fascicolo cliente e la dichiarazione antiriciclaggio</li> <li>• La valutazione dei rischi antiriciclaggio</li> <li>• Sanzioni amministrative e penali</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>

<b>Titolo</b>	<b><i>Digital marketing. Aspetti strategici e normativi per gestire un business online</i></b>
<b>Obiettivi</b>	<p>E' necessario, nell'era del digitale, affinare le competenze tecnologiche per utilizzare al meglio i servizi presenti su Internet, scoprendo come web e social network possono aiutare a promuovere la propria attività, nonché come sfruttare la rete per lavorare meglio utilizzando le piattaforme di collaborazione online. In tale prospettiva, gli strumenti digitali acquistano sempre più rilevanza non solo come 'luoghi' di espressione e condivisione in rete, ma anche in quanto efficaci veicoli di informazione, marketing e vendita diretta sia nel settore B2C sia in quello B2B: diventa allora fondamentale analizzarli e comprenderli, nell'obiettivo di progettare (e gestire) un posizionamento strategico di successo sul web, capace di generare valore.</p> <p>Per poter prosperare in un mercato oramai ipercompetitivo e disseminato di paletti legali e normativi, è fondamentale ottenere sia la compliance con la normativa di riferimento, sia la fiducia del potenziale cliente. La trasparenza e la chiarezza sul modello di business e sugli aspetti legali (ad esempio politica di recesso, gestione dei dati ecc.) contribuiscono a costruire un rapporto fiduciario con i clienti e superare la normale diffidenza verso gli acquisti effettuati on line.</p> <p><b>La sicurezza informatica</b> infine è una tematica di stretta attualità, che tocca aspetti dell'attività individuale <u>privata</u> e <u>lavorativa</u>. Il corso punta dunque a fornire agli utenti le conoscenze essenziali per riconoscere e combattere, con i dovuti strumenti, le minacce legate all'uso delle più moderne tecnologie informatiche, migliorando la <b>capacità nel gestire, in modo sicuro, i propri dati e i rischi sulla sicurezza dovuti ai virus, al phishing, agli hacker, alle frodi on line e ai furti d'identità per scopi personali o finanziari.</b></p>
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Destinatari</b>	Dottori Commercialisti, Avvocati, Imprenditori, Esperti di Marketing

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>Tecniche &amp; Strategie</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal marketing tradizionale al marketing digitale</li> <li>• Definizione del modello di business (Business Model Canvas)</li> <li>• Contagio informativo: l'importanza degli strumenti digitali in un'impresa</li> <li>• Il piano di marketing digitale: Analisi del mercato e della concorrenza</li> <li>• Segmentazione, Targeting, Posizionamento, Buyer Personas e Customer Journey Map</li> <li>• Canali e Strumenti (Advertising, SEO, Social Media Marketing, Content strategy, Email Marketing e Blog e E-commerce)</li> <li>• Timing e gestione del progetto</li> <li>• Monitoraggio dei risultati di tutte le attività pianificate (Analytics e Social Insights)</li> <li>• Organizzazione delle operations in un progetto E-commerce: Tecnologia e Software, Customer care, Logistica e pagamenti, Team e Management</li> </ul>

<b>Modulo 2</b>	<i>E-commerce e aspetti legali</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La normativa in materia di e-commerce</li> <li>• Rapporti contrattuali con i fornitori (webmaster, registrazione nome di dominio, i contratti di hosting, provider, piattaforme di e-commerce)</li> <li>• Disciplina del contratto di vendita: obblighi informativi pre e post-contrattuali, elementi essenziali del contratto di vendita on line, conclusione del contratto, il diritto di recesso, la garanzia, la responsabilità, le clausole vessatorie, la legge competente, risoluzioni alternative delle controversie</li> </ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>E-commerce e trattamento dei dati personali</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione al GDPR</li> <li>• Informativa privacy e Cookie policy</li> <li>• Consenso privacy e attività di marketing</li> </ul>
<b>Modulo 4</b>	<i>Web Security</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla web security</li> <li>• Aspetti normativi di web security</li> <li>• Web security, rischi e contromisure</li> <li>• Strumenti e tecniche di misurazione e valutazione di rischi e vulnerabilità</li> <li>• Cyber intelligence e gestione degli attacchi</li> <li>• Laboratori di configurazione sistemi, sviluppo applicazioni e monitoraggio del rischio</li> <li>• La web security in azienda</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>

<b>Titolo</b>	<b><i>Controllo di Gestione Aziendale</i></b>
<b>Obiettivi</b>	Il tema di fondo del corso di formazione proposto è l'utilizzo del bilancio quale strumento tecnico ed economico-finanziario per analizzare la situazione aziendale e per valutare eventuali scenari tesi a porre in essere delle azioni correttive o migliorative della salute aziendale. Nella seconda parte sarà trattata la tematica del controllo di gestione, partendo dal budget fino ad arrivare a risultati e valutazioni di tipo qualitativo e quantitativo con il metodo della Balanced Scorecard (scheda di valutazione bilanciata). Da ultimo, saranno affrontate le tematiche e le soluzioni, da attuare anche mediante una struttura adatta di controllo di gestione, inerenti gli adeguati assetti amministrativi, organizzativi e contabili di cui all'art.2086 C.C. in relazione al nuovo Codice della Crisi di Impresa ed al risanamento aziendale attraverso una oculata ristrutturazione del debito.
<b>Durata</b>	<i>40 ore</i>
<b>Destinatari</b>	<i>Dottori Commercialisti, Avvocati, Imprenditori</i>

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>Utilizzo dei dati di bilancio – Applicazioni operative</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il margine di contribuzione</li> <li>• Il vincolo di una risorsa scarsa</li> <li>• La leva operativa</li> <li>• La leva del prezzo</li> <li>• Il punto di pareggio</li> </ul>
<b>Modulo 2</b>	<i>L'analisi per indici e per flussi</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indici di redditività, di liquidità, di solidità, di efficienza</li> <li>• Analisi dei flussi finanziari</li> <li>• Collegare nel tempo le attività economiche con i flussi di cassa</li> <li>• Trading Cash flow e Cash flow</li> <li>• Fabbisogno finanziario e fonti di finanziamento</li> </ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>La redditività dell'impresa e la redditività del capitale investito</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correlare reddito, liquidità e investimenti</li> <li>• Il capitale circolante (CCN)</li> <li>• Il capitale circolante netto operativo</li> <li>• I tempi di giacenza delle scorte</li> <li>• I tempi di pagamento</li> <li>• Il ciclo del circolante</li> <li>• Collegamento tra Attività "Working Capital" Cash Flow – Casi critici</li> </ul>



<b>Modulo 4</b>	<i>Introduzione al Controllo di Gestione Budget: natura, struttura, utilizzo</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalità del budget</li> <li>• Redazione del budget: tecnica “Bottom up” oppure “Top down”</li> <li>• Il budget come strumento di pianificazione e controllo</li> </ul>
<b>Modulo 5</b>	<i>La Balanced Scorecard</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia e filosofia alla base</li> <li>• Il pilastro economico-finanziario</li> <li>• Il pilastro dei clienti</li> <li>• Il pilastro dei processi</li> <li>• Il pilastro dell’apprendimento</li> <li>• La BSC come strumento di adeguato assetto organizzativo</li> <li>• Implicazioni dell’art.2086 C.C. e responsabilità degli amministratori</li> <li>• La BSC come soluzione al problema</li> </ul>
<b>Modulo 6</b>	<i>Ristrutturazione del Debito e Risanamento Aziendale</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione della sostenibilità finanziaria</li> <li>• La contrattazione stragiudiziale, forma e contenuti</li> <li>• Le garanzie</li> <li>• Forma di adempimento e conseguenze</li> <li>• Conseguenti scelte di fornitura e monitoraggio delle esposizioni</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell’Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>

<b>Titolo</b>	<b><i>Progettazione e Architettura sostenibile BIM</i></b>
<b>Obiettivi</b>	<p>Il Decreto 560/2017 sull'utilizzo del Building Information Modeling (BIM) ha introdotto, a partire dal 2019 e fino al 2025 l'obbligo di utilizzare metodi e strumenti elettronici di modellazione per le opere pubbliche ed ha stabilito le modalità e i <b>tempi di progressiva introduzione</b>, da parte delle stazioni appaltanti, delle amministrazioni concedenti e degli operatori economici, dell'obbligatorietà dei metodi e degli strumenti elettronici specifici, quali quelli di modellazione per l'edilizia e le infrastrutture, nelle fasi di progettazione, costruzione e gestione delle opere e relative verifiche. Pertanto, poiché <b>il BIM è ritenuto ormai uno strumento fondamentale</b> per la progettazione, negoziazione, esecuzione e collaudo delle costruzioni, tutti i tecnici (architetti, ingegneri, geometri, etc.) seguano un piano di formazione che consenta loro di acquisire le competenze per l'utilizzo dei dati e delle informazioni prodotte, la costruzione e la gestione di ogni intervento. Il BIM (Building Information Modeling) consentirà ai tecnici di ottimizzare i progetti, migliorare la condivisione e velocizzare la consegna. Utilizzando il BIM, i tecnici potranno prendere decisioni progettuali più consapevoli, automatizzare la documentazione della costruzione e produrre progetti più realizzabili. Per far ciò è necessario avvalersi di appositi software, tra cui il più importante è REVIT. A differenza dei software di progettazione tradizionali Revit gestisce non solo il disegno ma, grazie anche all'utilizzo degli oggetti BIM, componenti digitali intelligenti, oltre ad ottenere informazioni geometriche consente di ricavare dati relativi all'identità dei prodotti, alle quantità e alle prestazioni fisiche di tipo ambientale e permette di redigere progetti integrati e analisi ambientali in fase ex-ante realizzazione dell'opera. Con REVIT è possibile progettare opere edili tenendo conto dei fattori ambientali per il risparmio dell'energia e dell'ecosostenibilità.</p>
<b>Durata</b>	<i>40 ore</i>
<b>Destinatari</b>	<i>Architetti, Ingegneri, Geometri, Imprenditori</i>

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>BIM - Building Information Modeling</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizioni</li> <li>• Revit: Strumento, piattaforma, ambiente</li> </ul>
<b>Modulo 2</b>	<i>Green BIM. Utilizzo del BIM nella progettazione sostenibile</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione integrata sostenibile</li> <li>• Introduzione</li> <li>• Le fasi della progettazione sostenibile integrata. La modellazione BIM</li> <li>• Il workflow</li> </ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>Uso del BIM nella progettazione sostenibile</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientamento degli edifici e gli studi solari</li> <li>• Modellazione per masse - modellazione energetica concettuale</li> </ul>

<b>Modulo 4</b>	<i>BIM e modellazione energetica</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La modellazione energetica basata su modelli BIM.</li> <li>• I principi fondamentali della simulazione energetica</li> <li>• Modellazione energetica tradizionale e modellazione energetica basata su modelli BIM a confronto</li> <li>• I software di analisi energetica</li> </ul>
<b>Modulo 5</b>	<i>Interoperabilità</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione</li> <li>• IFC file formats (Industry Foundation Classes)</li> <li>• XML (eXtensible Markup Language)</li> <li>• Gbxml (Green Building Extensible Markup Language)</li> <li>• Ifcxml</li> </ul>
<b>Modulo 6</b>	<i>La condivisione dei dati fra BIM e modelli energetici</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geometrici</li> <li>• I dati sui materiali e le tipologie costruttive</li> <li>• I dati impiantistici e degli apporti interni</li> <li>• I dati spaziali</li> <li>• Il concetto di zona termica e di locale. I confini</li> </ul>
<b>Modulo 7</b>	<i>Descrizione degli edifici</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La struttura</li> <li>• L'involucro opaco e trasparente</li> <li>• L'impianto di climatizzazione e produzione di ACS</li> </ul>
<b>Modulo 8</b>	<i>Descrizione del plug-in</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La definizione delle zone termiche</li> <li>• I dati climatici e di progetto</li> <li>• I materiali</li> <li>• I componenti dell'involucro</li> <li>• Gli ombreggiamenti</li> <li>• I locali</li> </ul>
<b>Modulo 9</b>	<i>Descrizione della modellazione</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il workflow</li> <li>• La modellazione BIM</li> <li>• Il modello energetico</li> <li>• La modellazione energetica basata su modelli BIM</li> <li>• Integrated Technical Design for Revit</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>

<b>Titolo</b>	<b><i>Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia: Sistemi di Gestione Integrata</i></b>
<b>Obiettivi</b>	Con tale definizione si intendono tutti i sistemi di gestione implementati nelle organizzazioni in diversi settori in cui esse operano, in riferimento ai requisiti espressi da una serie di norme internazionali ISO. In particolare, verrà fatto particolare riferimento ai sistemi di gestione della qualità, ai sistemi di gestione ambientale, ai sistemi di gestione sulla cultura della sicurezza e ai sistemi di gestione dell'efficientamento energetico. Per "sistema di gestione" si intende un sistema organizzato e documentato attraverso appositi strumenti (manuali, procedure, istruzioni operative e registrazioni), per la "gestione" delle attività di una organizzazione, al fine di raggiungere determinati obiettivi, sostanzialmente in termini di prestazione, nonché perseguire una logica di miglioramento continuo, che può riguardare la qualità del prodotto, l'impatto ambientale, aspetti legati a salute e sicurezza sul lavoro, all'efficientamento energetico, etc.
<b>Durata</b>	<i>40 ore</i>
<b>Destinatari</b>	<i>Dottori Commercialisti, Ingegneri, Architetti, Energy Manager, Imprenditori</i>

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<b><i>Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015</i></b>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura della Norma e Annex SL (HLS)</li> <li>• Requisiti generali</li> <li>• Contesto dell'Organizzazione</li> <li>• Leadership</li> <li>• Pianificazione</li> <li>• Supporto</li> <li>• Attività operative</li> <li>• Valutazione delle prestazioni</li> <li>• Miglioramento</li> <li>• La pianificazione delle attività</li> <li>• Lo sviluppo del sistema</li> <li>• Il processo di certificazione ISO 9001</li> <li>• Il miglioramento continuo del sistema</li> <li>• Le attività di auditing basate sui processi</li> <li>• L'analisi e il miglioramento dei processi</li> </ul>
<b>Modulo 2</b>	<b><i>Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015</i></b>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Sistemi di Gestione Ambientale: termini e definizioni</li> <li>• Requisiti delle norme (UNI EN ISO 14001:2015; Reg. CE 1221/2009 "EMAS")</li> <li>• Vantaggi</li> <li>• Pianificazione</li> <li>• Acquisizione ed elaborazione dei dati</li> <li>• Stesura del rapporto</li> <li>• Individuazione e valutazione degli aspetti ambientali</li> </ul>

<b>Modulo 3</b>	<b>Sistemi di Gestione Sicurezza Aziendale ISO 45001:2018</b>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali differenze tra la <b>Norma ISO 45001</b> e la norma BS OHSAS 18001</li> <li>• Implementazione di un sistema di gestione della sicurezza <b>ISO 45001</b>: i requisiti da rispettare</li> <li>• Leadership e gestione delle risorse e delle loro competenze</li> <li>• Pianificazione e controllo operativo</li> <li>• Gestione delle emergenze</li> <li>• <i>Audit interno</i> e riesame</li> <li>• Integrazione tra i <b>Sistemi di Gestione della Sicurezza</b> (BS OHSAS 18001 e <b>ISO 45001</b>) e i <b>Modelli di Organizzazione e Gestione</b> di cui al <i>D. Lgs. 231/01</i> e art. 30 del <i>D.Lgs. 81/08</i></li> </ul>
<b>Modulo 4</b>	<b>Sistemi di Gestione Energetica ISO 50001:2018</b>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principale legislazione comunitaria e nazionale in materia di energia</li> <li>• I requisiti della norma UNI 50001</li> <li>• Inventario degli aspetti energetici</li> <li>• Implementazione di un SGE in azienda</li> <li>• Programma, obiettivi e traguardi energetici</li> <li>• Strumenti e metodologie per l'attuazione di un SGE</li> <li>• Ruoli, responsabilità e autorità</li> <li>• Processi, obiettivi e tecniche di misurazione</li> <li>• Piano della comunicazione esterna</li> <li>• Esiti degli audit interni</li> <li>• Riesame della direzione</li> <li>• Casi di attuazione di un SGE</li> <li>• Procedura di certificazione UNI EN ISO 50001</li> <li>• Strumenti per il miglioramento dell'efficienza energetica</li> <li>• La certificazione come obiettivo economico e di ottenimento di incentivi</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>

<b>Titolo</b>	<b><i>Start-up Innovative, Credito d’Imposta Ricerca e Sviluppo</i></b>
<b>Obiettivi</b>	<p>Il corso affronta una formazione di carattere societario, fiscale, finanziario e operativo riguardo un settore in espansione e che offre grandi opportunità come quello delle start-up e delle PMI innovative italiane, anche analizzando strumenti internazionali di finanza innovativa ormai ampiamente diffusi ed utilizzati. Ciò in linea sia con gli ultimi riferimenti normativi in materia di innovazione, i quali hanno determinato importanti deroghe al diritto societario, nonché con i rilevanti impatti del nuovo Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza anche su start-up e PMI innovative. Impostati elementi gestionali imprescindibili quali una corretta pianificazione strategica, il business plan e tutto l’aspetto operation, vengono quindi analizzati i benefici fiscali, gli aspetti di finanza agevolata previsti ed i molteplici strumenti finanziari innovativi in grado di far da volano a business innovativi nascenti, o in fase di sviluppo iniziale, che comunque dovranno essere correttamente strutturati, pianificando i successivi step di crescita, con l’obiettivo principale di fornire quelle utili conoscenze e quegli strumenti tecnici per poter sfruttare al meglio queste recenti opportunità per start-up e PMI italiane a carattere innovativo.</p> <p>Il corso affronta, inoltre, la tematica del credito d’imposta per gli investimenti in Ricerca e Sviluppo e Finanza Agevolata quali strumenti che offrono il giusto supporto finanziario alle idee imprenditoriali che promettono buoni risultati. La finanza agevolata è un valido sostegno sia per le startup innovative sia per le imprese già esistenti.</p>
<b>Durata</b>	<i>40 ore</i>
<b>Destinatari</b>	<i>Dottori Commercialisti, Avvocati, Ingegneri, Imprenditori</i>

<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>Startup innovative e nuovi modelli di organizzazione dell’impresa</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Start-up &amp; PMI innovative: contestualizzazione nel diritto societario</li> <li>• Forma societaria e costituzione</li> <li>• Bilancio in forma abbreviata (PMI) e super-abbreviata (micro-impresa)</li> <li>• Regime opzionale di tassazione per “trasparenza”</li> <li>• Amministrazione, sistema di controllo interno e controlli societari (interni/esterni) alla luce del nuovo Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza (D.Lgs n.14, 01/2019)</li> <li>• Overview delle principali deroghe al diritto societario</li> <li>• Vision governativa e riferimenti normativi (D.L. 179/2012, D.L. 3/2015 e ss.)</li> <li>• Definizione di start-up e PMI innovativa e requisiti richiesti</li> <li>• Registrazione societaria nel Registro delle Imprese, successivi adempimenti e monitoraggio</li> <li>• Incubatori certificati</li> <li>• Analisi delle diverse agevolazioni ed incentivi per start-up e PMI innovative alla luce degli ultimi aggiornamenti</li> <li>• Ulteriori misure e strumenti di sostegno all’innovazione</li> <li>• Elementi di strategy: matrici di portafoglio</li> <li>• Struttura ed elementi fondamentali per la redazione del business plan</li> <li>• Microcredito</li> <li>• Elementi di management accounting e capital budgeting</li> <li>• Riclassificazioni, indicatori, valutazioni ed equilibrio economico-finanziario del progetto</li> </ul>

<b>Modulo 2</b>	<i>Bonus Ricerca e Sviluppo: problemi e soluzioni</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il credito d'imposta per spese di ricerca e sviluppo: definizioni e principi contabili e modalità di calcolo</li> <li>• Le novità della Legge di bilancio 2017: Aumento percentuale incentivo per le spese intra muros e Innalzamento a 20 milioni di euro dell'incentivo massimo fruibile</li> <li>• Problemi applicativi: Cumulo delle agevolazioni, Classificazione e ammissibilità delle spese</li> <li>• La competenza temporale dei costi per il calcolo incrementale</li> <li>• Le principali risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate</li> <li>• Fruizione del credito in sede di pagamento delle imposte</li> <li>• Obblighi documentazione per le imprese</li> <li>• Le certificazioni obbligatorie del collegio sindacale e del revisore</li> </ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>Finanza agevolata &amp; Business Development</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli Strumenti di Finanza agevolata: Programmi U.E. di finanziamento (HORIZON 2020): E.I.C. Accelerator/Pathfinder pilot, COSME, Eurostars, LIFE, Erasmus for young entrepreneurs, altri</li> <li>• MISE ed Invitalia: Smart &amp; Start Italia</li> <li>• Strumenti MISE per il finanziamento e a garanzia di business innovativi: focus Fondo di garanzia per le PMI</li> <li>• Programmi e strumenti degli Enti Locali</li> </ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>
<b>Modalità di Erogazione</b>	<i>TELEFORMAZIONE su piattaforma LMS CEFIT, sia in modalità sincrona (Videoconferenza interattiva in tempo reale) che asincrona (FAD)</i>



73100 Lecce  
Via Siponto, 1  
Tel. 0832 403421

[www.cef.it](http://www.cef.it)  
[info@cef.it](mailto:info@cef.it)



ISO 9001  
Azienda Certificata

